

# 广东深圳报关协会文件

深报协〔2024〕11号

## 关于第三届粤港澳大湾区国际关务节 赞助单位征集的通知

各企业：

党的二十届三中全会会议精神指出，深化外贸体制改革，推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境。健全贸易风险防控机制，完善出口管制体系和贸易救济制度。创新提升服务贸易，全面实施跨境服务贸易负面清单，推进服务业扩大开放综合试点示范，鼓励专业服务机构提升国际化服务能力。

为此，经关务节筹委会商议决定，第三届粤港澳大湾区国际关务节（以下简称“关务节”）将拟定于2024年12月06日在广东深圳举行。为广泛动员社会力量和广大企业参与此次关务节筹备工作，筹集所需资金及相关服务，现正式对外发布第三届关务节赞助单位招商方案，有关事项如下：

### 一、活动内容

活动名称：第三届粤港澳大湾区国际关务节

活动主题：用好国家政策，助力外贸持续健康发展

举办时间：2024 年 12 月 06 日

## 二、赞助单位级别

(一) 独家冠单位名称：10 万元人民币

(二) 活动承办单位：5 万元人民币

(三) 活动协办单位：2 万元人民币

(四) 活动赞助单位：0.5 万元人民币

## 三、活动宣传优势

### (一) 品牌曝光

作为活动赞助单位，企业品牌将与本届关务节相关联，并获得广泛的曝光机会。我们将通过各种渠道，如社交媒体、宣传物料和活动现场，积极宣传企业品牌。

### (二) 目标受众

本届关务节可吸引来自全国不同领域的协会、企业和人员参与。通过赞助，将能够直接接触到这些潜在客户，并在客户的心中建立品牌认知和好感。

### (三) 商业机会

作为赞助单位，将有机会与其他赞助商、合作伙伴和参与者建立联系，为企业的业务发展创造商业机会。并提供与其他行业领导者交流、合作和共享经验的平台。

### (四) 定制化合作

筹委会团队已经具备组织和运作大型活动的丰富经验，可根据赞助单位的需求和预算定制专属的赞助方案，以确保可获得最大的回报和满意度。

#### 四、赞助单位权益

（一）赞助单位权益将分为以下四个方面：官方授权权益、活动参与权益、资源对接权益、企业宣传权益。

（二）不同级别的赞助单位所享受的权益也均不相同，详细请见附件。

#### 五、招商截止时间

自发文日起至2024年11月27日，或根据关务节筹委会协商后额满即止。

#### 六、第三届关务节招商联系人

钟召来 13755238663（微信同号） 0755-26813106

特此通知

附件：第三届粤港澳大湾区国际关务节赞助商权益表

广东深圳报关协会  
二〇二四年十月三十一日

---

秘书处：存档

---

广东深圳报关协会

---

2024年10月31日印发

## 附件：第三届粤港澳大湾区国际关务节赞助商权益表

### 一、独家冠名单位

#### （一）官方授权权益

1、颁发“第三届粤港澳大湾区国际关务节总冠名合作单位”荣誉证书及牌匾；

2、本次大会官方印刷公布的文件、文本、网站、及媒体报道均以上述名称出现；

3、赞助方标识可以与大会官方标识一起使用，可出现在所有大会宣传资料及场合中，包括但不限于大会主会场现场背景板，资料袋、会场VIP前排沙发、嘉宾证挂绳、会场指引牌、媒体报道、网络宣传等。

#### （二）活动参与权益

1、冠名单位主要领导人1名出席大会开幕启动仪式并在开幕式上致词（5分钟内）；

2、邀请冠名单位1名主要领导在VIP前排显要席位就座，享受由大会官方提供的专业团队贵宾级接待；

3、为冠名单位提供3个免费VIP客户名额，用以邀请本单位的重要客户或嘉宾参加大会，出席关务VIP交流晚宴活动，但不与冠名合作商享受同等待遇。由大会官方代

其发出正式邀请函；

### （三）资源对接权益

1、安排企业主要领导 1 人出席大会举办的各种活动并优先安排座次；

2、企业主要领导 1 人在出席关务 VIP 交流晚宴时安排 VIP 座次；

3、大会官方可协助优先安排与其他企业领导代表会见交流（需视各方的反馈和时间而定）。

### （四）企业宣传权益

1、大会主持人在会议现场及大会过程中将多次予以鸣谢冠名单位；

2、在协会官方网站、微信公众号等新媒体进行鸣谢，出现企业 LOGO 或企业名称、企业业务简介、并提供企业网站链接；

3、在本次大会的现场背景板、宣传册、邀请函等相关宣传物品资料中列名冠名单位，并附带冠名单位的名称、Logo 标识；

4、在协会会员宣传册、电子会刊内为冠名单位提供 2 个大版面的宣传页面；

5、会议现场视频轮播可为冠名单位提供 2 分钟内的广

告片，但广告片内容必须与本次大会主题相关联；

6、大会参会报名链接中“特别鸣谢”栏目第一显著位置放置冠各单位公司介绍、企业网站链接等宣传内容，以上宣传环节须在签订赞助协议后的3个工作日内向大会官方提交宣传内容进行审核；

7、在本次大会贸易服务一条街等展览区中，独立安排第一显著位置的VIP摊位进行宣传展示；

8、大会现场其他展示渠道与形式可与大会官方共同协商。

## 二、活动承办单位

### （一）官方授权权益

1、颁发“第三届粤港澳大湾区国际关务节承办单位”荣誉证书；

2、本次大会官方印刷公布的文件、文本、网站、及媒体报道均以上述名称出现；

3、承办单位可出现在部分大会宣传资料及场合中，包括但不限于大会主会场现场背景板，资料袋、部分会议材料、网络宣传等。

### （二）活动参与权益

1、邀请承办单位1名主要领导在VIP席位就坐；

2、为承办单位提供 1 个免费 VIP 客户名额，用以邀请本单位的重要客户或嘉宾参加大会，出席关务 VIP 交流晚宴活动；

### （三）资源对接权益

1、安排企业主要领导 1 人出席大会举办的各种活动；

2、企业主要领导 1 人在出席关务 VIP 交流晚宴时优先安排较前座次；

3、大会官方可协助优先安排与其他企业领导代表会见交流（需视各方的反馈和时间而定）。

### （四）企业宣传权益

1、大会主持人在会议现场及大会过程中将予以鸣谢承办单位；

2、在协会官方网站、微信公众号等新媒体对承办单位进行鸣谢；

3、在本次大会的现场背景板、宣传册、邀请函等相关宣传物品资料中列名承办单位，并附带承办单位的名称、Logo 标识；

4、在协会会员宣传册、电子会刊内为承办单位优先提供较前显著位置的宣传页面；

5、在本次大会贸易服务一条街等展览区中，优先安排

VIP 摊位展示；

6、大会现场其他展示渠道与形式可与大会官方共同协商。

### 三、活动协办单位

#### （一）官方授权权益

1、颁发“第三届粤港澳大湾区国际关务节协办单位”荣誉证书；

2、本次大会官方印刷公布的文件、文本、网站、及媒体报道均以上述名称出现；

3、协办单位可出现在部分大会宣传资料及场合中，包括但不限于大会主会场现场背景板，资料袋、部分会议材料、网络宣传等。

#### （二）活动参与权益

1、邀请协办单位 1 名主要领导在前排席位就坐；

#### （三）资源对接权益

1、安排企业主要领导 1 人出席大会举办的部分活动；

2、企业主要领导 1 人在出席关务 VIP 交流晚宴时优先安排座次。

#### （四）企业宣传权益

1、大会主持人在会议现场及大会过程中将予以鸣谢协办单位；

2、在协会官方网站、微信公众号等新媒体对协办单位进行鸣谢；

3、在本次大会的现场背景板、宣传册、邀请函等相关宣传物品资料中列名协办单位，并附带协办单位的名称、Logo 标识；

4、在本次大会贸易服务一条街等展览区中，优先安排较前摊位展示；

5、大会现场其他展示渠道与形式可与大会官方共同协商。

#### 四、活动赞助单位

##### （一）资源对接权益

1、可安排企业主要领导 1 人出席关务 VIP 交流晚宴。

##### （二）企业宣传权益

1、在协会官方网站、微信公众号等新媒体对赞助单位进行鸣谢；

2、在本次大会贸易服务一条街等展览区中，获得赞助单位的摊位展示。