

广东深圳报关协会2024年优质贸易服务商推广计划权益表

序号	权益事项	具体内容	推广方案A	推广方案B	定制方案C
1	专属身份认证	(1) 协会将颁发协会年度优质贸易服务商荣誉证书，证书有效期直至服务结束。	✔	✔	✔
2		(2) 协会将颁发协会年度优质贸易服务商荣誉奖杯，奖杯有效期直至服务结束。	✔	✔	✔
3		(3) 协会可在合理范围内，出具优质贸易服务商推荐函。	✔	✔	✔
4		(4) 可优先推荐纳入“前海国际贸易通关服务中心”成员名单。	✔	✔	✔
5	宣传推广力度	(1) 协会网站将在优质贸易服务商的固定版块进行宣传，包括展示服务商Logo、服务商产品介绍、业务联系方式等。	✔	✔	✔
6		(2) 协会公众号为服务商发布产品推文宣传；在固定的版块展示服务商Logo、服务商产品介绍、业务联系方式等。但凡是涉及党建类、原创专业知识文章的推文均不挂靠任何服务商展示资料。	✔	✔	✔
7		(3) 协会视频号为服务商发布或转载宣传视频、产品介绍视频等。	✔	✔	✔
8		(4) 协会知识服务平台为服务商上传展示其产品介绍视频、业务联系方式等。	✔	✔	✔
9		(5) 协会电子会刊上为服务商划定专属的宣传版块，展示服务商产品介绍、业务联系方式等。		✔	✔
10		(6) 协会部分活动的会议材料中，可以为服务商保留一面宣传版面，用以展示服务商Logo、服务商产品介绍、业务联系方式等。		✔	✔

11	活动 VIP特权	(1) 在协会部分的活动中，以协会年度优质贸易服务商的身份受邀出席。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12		(2) 在活动的允许范围内，为其提供产品宣传资料入袋的机会。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13		(3) 在活动的允许范围内，为其提供宣传视频、产品介绍视频的播放机会。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14		(4) 在活动的允许范围内，为其提供上台进行产品介绍宣讲的机会。		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15		(5) 在活动的允许范围内，为其提供现场宣传展位的摆放机会。		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16	业务 需求服务	(1) 协会可提供业务需求对接推荐服务，包括但不限于电话、微信、线下企业咨询业务转介绍。协会也将同步将企业咨询人员信息提供给服务商进行跟进，但协会不对推荐结果做任何形式的承诺。		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
17		(2) 协会可根据服务商提供的目标客户名单，协商开展精准对接服务。包括但不限于目标客户企业直接对接、协会活动邀约、协会陪同拜访等形式。但协会不对推荐结果做任何形式的承诺。			<input checked="" type="checkbox"/>
18	活动 定制服务	(1) 协会可根据服务商的业务需求，邀请目标客户群体组织开展专属的活动。活动形式包括但不限于研讨会、座谈会、培训、户外活动等。			<input checked="" type="checkbox"/>
19		(2) 协会可根据服务商的业务需求，开展其业务专场的宣传活动。活动形式包括但不限于线上直播合作、培训课程合作、行业产品发布会、服务商推介会等。			<input checked="" type="checkbox"/>
20	服务商提出的其他定制化权益。				<input checked="" type="checkbox"/>