

附件：第二届粤港澳大湾区国际关务节赞助商权益表

一、独家冠名单位

（一）官方授权权益

1、颁发“第二届粤港澳大湾区国际关务节总冠名合作单位”荣誉证书及牌匾；

2、本次大会官方印刷公布的文件、文本、网站、及媒体报道均以上述名称出现；

3、赞助方标识可以与大会官方标识一起使用，可出现在所有大会宣传资料及场合中，包括但不限于大会主会场现场背景板，资料袋、会场 VIP 前排沙发、嘉宾证挂绳、会场指引牌、媒体报道、网络宣传等。

（二）活动参与权益

1、冠名单位主要领导人 1 名出席大会开幕启动仪式并在开幕式上致词（5 分钟内）；

2、邀请冠名单位 1 名主要领导在 VIP 前排显要席位就座，享受由大会官方提供的专业团队贵宾级接待；

3、为冠名单位提供 3 个免费 VIP 客户名额，用以邀请本单位的重要客户或嘉宾参加大会，出席关务 VIP 交流晚宴活动，但不与冠名合作商享受同等待遇。由大会官方代其发出正式邀请函；

4、可参加关务节企业文化展示活动、以及相关文体活动。

（三）资源对接权益

1、安排企业主要领导 1 人出席大会举办的各种活动并优先安排座次；

2、企业主要领导 1 人在出席关务 VIP 交流晚宴时安排 VIP 座次；

3、大会官方可协助优先安排与其他企业领导代表会见交流（需视各方的反馈和时间而定）。

（四）企业宣传权益

1、大会主持人在会议现场及大会过程中将多次予以鸣谢冠各单位；

2、在协会官方网站、微信公众号等新媒体进行鸣谢，出现企业 LOGO 或企业名称、企业业务简介、并提供企业网站链接；

3、在本次大会的现场背景板、宣传册、邀请函等相关宣传物品资料中列名冠各单位，并附带冠各单位的名称、Logo 标识；

4、在协会会员宣传册、电子会刊内为冠各单位提供 2 个大版面的宣传页面；

5、会议现场视频轮播可为冠各单位提供 2 分钟内的广告片，但广告片内容必须与本次大会主题相关联；

6、大会参会报名链接中“特别鸣谢”栏目第一显著位置放置冠单位名称公司介绍、企业网站链接等宣传内容，以上宣传环节须在签订赞助协议后的3个工作日内向大会官方提交宣传内容进行审核；

7、在本次大会贸易服务一条街等展览区中，独立安排第一显著位置的VIP摊位进行宣传展示；

8、大会现场其他展示渠道与形式可与大会官方共同协商。

二、活动承办单位

（一）官方授权权益

1、颁发“第二届粤港澳大湾区国际关务节承办单位”荣誉证书；

2、本次大会官方印刷公布的文件、文本、网站、及媒体报道均以上述名称出现；

3、承办单位可出现在部分大会宣传资料及场合中，包括但不限于大会主会场现场背景板，资料袋、部分会议材料、网络宣传等。

（二）活动参与权益

1、邀请承办单位1名主要领导在VIP席位就坐；

2、为承办单位提供1个免费VIP客户名额，用以邀请

本单位的重要客户或嘉宾参加大会，出席关务 VIP 交流晚宴活动；

3、可参加关务节企业文化展示活动、以及相关文体活动。

（三）资源对接权益

1、安排企业主要领导 1 人出席大会举办的各种活动；

2、企业主要领导 1 人在出席关务 VIP 交流晚宴时优先安排较前座次；

3、大会官方可协助优先安排与其他企业领导代表会见交流（需视各方的反馈和时间而定）。

（四）企业宣传权益

1、大会主持人在会议现场及大会过程中将予以鸣谢承办单位；

2、在协会官方网站、微信公众号等新媒体对承办单位进行鸣谢；

3、在本次大会的现场背景板、宣传册、邀请函等相关宣传物品资料中列名承办单位，并附带承办单位的名称、Logo 标识；

4、在协会会员宣传册、电子会刊内为承办单位优先提供较前显著位置的宣传页面；

5、在本次大会贸易服务一条街等展览区中，优先安排 VIP 摊位展示；

6、大会现场其他展示渠道与形式可与大会官方共同协商。

三、活动协办单位

（一）官方授权权益

1、颁发“第二届粤港澳大湾区国际关务节协办单位”荣誉证书；

2、本次大会官方印刷公布的文件、文本、网站、及媒体报道均以上述名称出现；

3、协办单位可出现在部分大会宣传资料及场合中，包括但不限于大会主会场现场背景板，资料袋、部分会议材料、网络宣传等。

（二）活动参与权益

1、邀请协办单位 1 名主要领导在前排席位就坐；

2、可参加关务节企业文化展示活动、以及相关文体活动。

（三）资源对接权益

1、安排企业主要领导 1 人出席大会举办的部分活动；

2、企业主要领导 1 人在出席关务 VIP 交流晚宴时优先安排座次。

（四）企业宣传权益

1、大会主持人在会议现场及大会过程中将予以鸣谢协

办单位；

2、在协会官方网站、微信公众号等新媒体对协办单位进行鸣谢；

3、在本次大会的现场背景板、宣传册、邀请函等相关宣传物品资料中列名协办单位，并附带协办单位的名称、Logo标识；

4、在本次大会贸易服务一条街等展览区中，优先安排较前摊位展示；

5、大会现场其他展示渠道与形式可与大会官方共同协商。

四、活动赞助单位

（一）活动参与权益

1、可参加关务节企业文化展示活动、以及相关文体活动。

（二）资源对接权益

1、可安排企业主要领导 1 人出席关务 VIP 交流晚宴。

（三）企业宣传权益

1、在协会官方网站、微信公众号等新媒体对赞助单位进行鸣谢；

2、在本次大会贸易服务一条街等展览区中，获得赞助单位的摊位展示。